

СТРАТЕГІЯ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Чайкова О.І., Повшенко О.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Високотехнологічне підприємство – це високі технології, які дозволяють підвищувати продуктивність праці, забезпечувати лідерство на ринку, зменшувати витрати на виробництво та дає нові робочі місця. Що є важливим для розвитку країни. Продукція високотехнологічного підприємства інноваційна, високотехнологічна, наукомістка, вона не користується попитом широкого споживання. Для неї потрібен особливий підхід. За останні роки експорт високотехнологічної продукції став меншим (рис. 1). Це призводить до скорочення продукції на високотехнологічному підприємстві, що в результаті знижує прибуток підприємств і скорочує ВВП України.

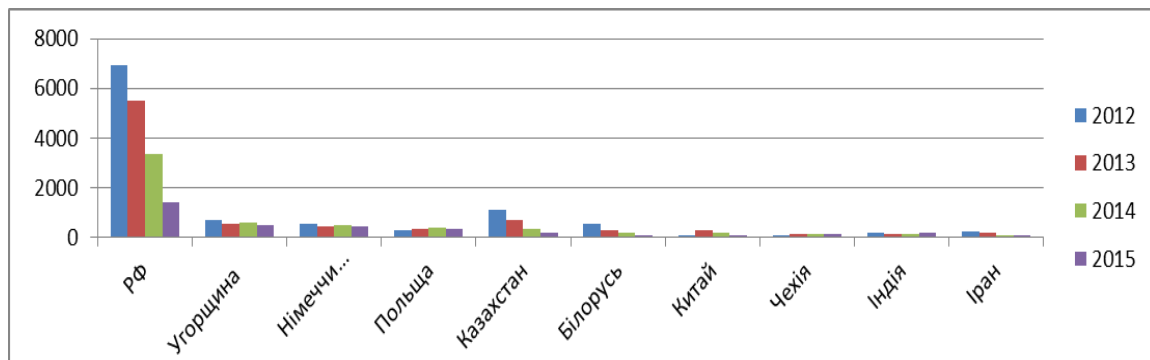


Рисунок 1 – Динаміка експорту високотехнологічної продукції по країнах [1]

Стратегія міжнародного маркетингу високотехнологічного підприємства розвиває експорт високотехнологічної продукції і просуває її на світові ринки, що поступово знижує залежність від російських ринків. На ринках високотехнологічних товарів може бути доцільним застосування «конкурентної стратегії». [2] Існує три основних види таких стратегій: стратегія низьких витрат, стратегія диференціації та стратегія фокусування (два варіанти). Ціль стратегії – досягнення переваги над конкурентами в пропозиції товарів і послуг. Кожний вид розглянутих конкурентних стратегій активно використовується в маркетингу по усьому світу. Удосконалення та застосування однієї з обраних стратегій буде застосовано в якості стратегії міжнародного маркетингу на високотехнологічному підприємстві України.

Література:

1) Экспорт продукции машиностроения из Украины в 2015г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liberal.in.ua/statistika/eksport-produktsii-mashinostroeniya-iz-ukraini-v-2015g.html>; 2) Портер Е. Майкл Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 456 с.